

OnDongne Life Shop

ON: 동네 라이프샵

OnDongne Life Shop

ON: 동네 라이프샵



서비스 요약 설명

부동산 중개 시 고객에게 **도움이 되는** **분명한 것**이 필요합니다.

지금까지의 부동산 중개 서비스는 구두로 매물을 소개하는 것에 그쳤습니다. 이제 고객은 단순한 정보 제공만으로는 쉽게 신뢰하지 않습니다.

신규 고객을 유입하고 기존 고객을 붙잡는 '도움이 되는 분명한 무언가가 있는 곳'에 계속 더 많은 고객이 모이고, 결국 더 많은 매물 거래가 일어납니다.



“

매물 정보는 **모두 같다.**
계약하면 관계가 **끊인다.**
광고비는 쓰는데 **효과가 없다.**
기존 고객을 다시 연결할 **수단이 없다.**

—
이것이 지금의 **현실**입니다.

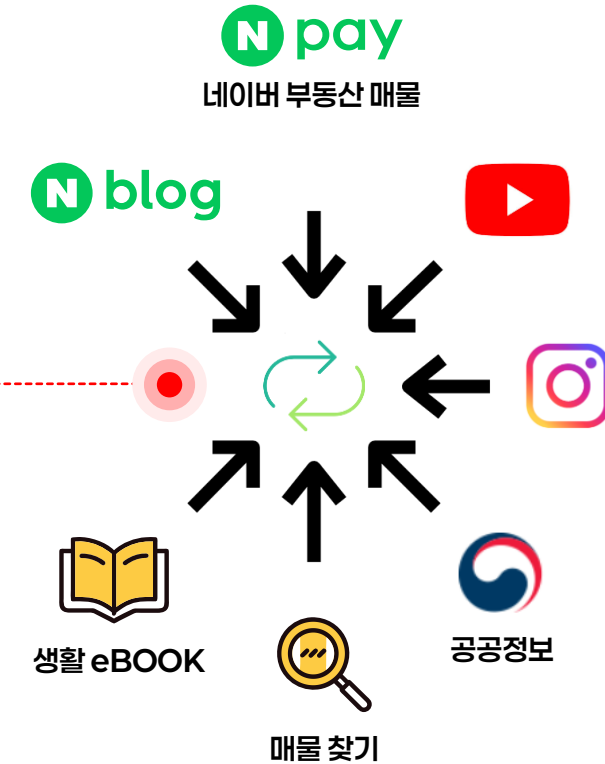
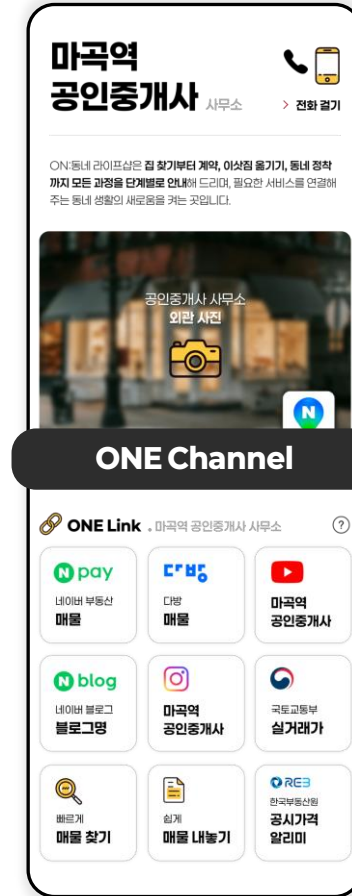
”

내 사무소의 모든 가치를 담은 전용 원 채널 (ONE Channel)

라이프샵 원 채널은 신규 고객 유입과 기존 고객 리터치를 위한 핵심 기능을 결합한 강력한 도구입니다.

흩어진 마케팅 채널을 하나로 묶어 중개사님의 전문성을 브랜딩하고, 중개 수수료를 넘어선 생활 마켓 수익까지 창출하는 더 전문적인 중개 서비스를 경험할 수 있습니다.

신규 고객도 찾아오고,
기존 고객도 다시 연결되는 사무소 전용 채널

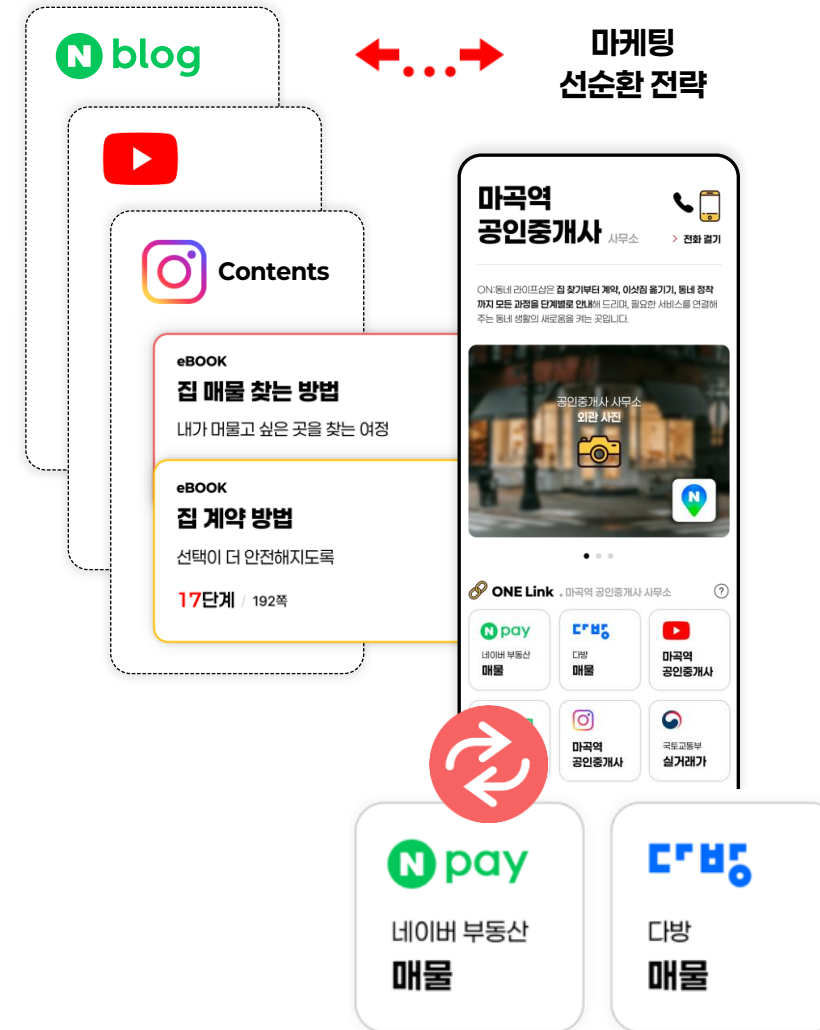


내 사무소의 흩어진 정보를 '한 곳에' 통합 링크

블로그 등 사무소 홍보 채널에 라이프샵 정보를 삽입하면 선순환이 시작됩니다. 생활 콘텐츠를 보러 들어온 고객이 ONE Link로 현재 매물을 확인하고, SNS를 둘러보며 신뢰가 쌓여 문의로 이어지는 순환 구조가 됩니다.

라이프샵은 단순한 디지털 명함이 아니라, 흩어진 마케팅을 하나로 묶고 고객을 단골로 전환하는 허브입니다.

흩어진 채널을 하나로 묶는 통합 허브이자,
광고비 없이 단골을 만드는 선순환 구조



ONE Channel

원 채널에 고객이 머무르고 스스로 '다시 찾는' 이유

생활 eBOOK은 단순한 읽을거리가 아닙니다.
계약 이후 실수와 분쟁을 줄이는 체크리스트로,
고객이 필요할 때마다 꺼내 보는 생활 가이드입니다.

그리고 콘텐츠가 업데이트될 때마다 고객은 스스로
다시 방문하고, 명함과 함께 페이지를 저장해두어 사무소
와의 연결이 지속됩니다.

필요할 때 반복해서 열어보게 되고,
원 채널의 체류 시간과 재방문이 늘어납니다.

생활 eBOOK 시리즈

Mobile

ON: 동네 라이프샵

Happy Way

아파트 매물

독독한 집 선택의 시작

PDF

생활 eBOOK

집 매물 찾는 방법

30단계 194쪽

내가 머물고 싶은 곳을 찾는 여정

ON: 동네 라이프샵

부동산 & 동네 생활의 기준
행복한 공인중개사 1998-021 6080-0805

Contents.

우리가 공급하는 것들
아파트 매물 정보 확인의 중요성

1. 아파트 매물 기본 정보 이해하기
2. 단지 배치와 앞(方) 분석하기
3. 실거래가와 시세 분석하기
4. 관리비와 추가 비용 분석하기
5. 단지 내 주요 시설과 접근성 확인하기
6. 직접 방문시 꼭 확인할 사항
7. 공인중개사에게 꼭 물어봐야 할 질문들
8. 효과적인 매물 검색 전략
9. 나만의 우선순위를 결정하기
10. 실제 경험에서 배우는 집 구매 팁

실전 점검 질문 리스트
종합 체크리스트 : 아파트 매물 정보 종합 점검표
마무리 메시지

총 30단계

Stage 1. 이사할 곳 찾을 준비

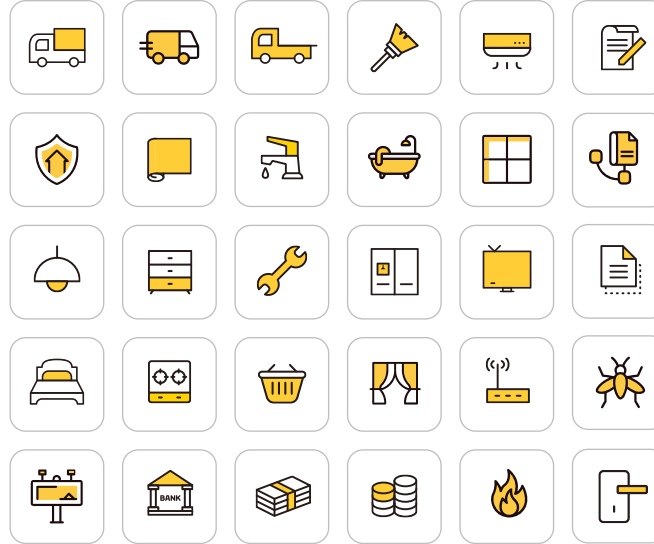
- 01 이런 집을 찾아요
부동산 유형, 거래 시기, 예산 범위, 대출 여부, 희망 입주 시기
- 02 집 구하기 10계명
비용, 전셋거주 여부, 방/욕실/세탁, 세비 비교, 계약서 검토
- 03 지역 정보
생활 편의 정도, 실거래가, 지역 이슈, 교통/상권, 개발 계획
- 04 공인중개사 선택
특성을 확인, 업무내용서 숙련도 확인, 계약 후고 주의, 보유

옆 사무소와 차별화된 홍보 전략과 수익 구조

이사·청소·인테리어 등 생활 마켓 서비스를 연결하여
중개 수수료 이외의 새로운 수익 파이프라인을 구축할 수
있습니다.

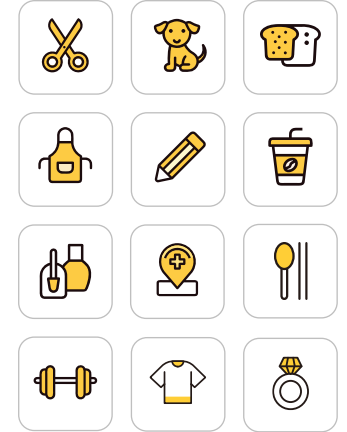
동네 Picks를 통해 지역 상권과 협력하여 상점 방문객을
내 고객으로 만드는 교차 마케팅을 실현하여 광고비 없이
신규 고객이 유입되는 차별화된 전략을 운영합니다.

생활 Market



포장이사 . 소형이사/원룸이사 . 용달/퀵서비스 . 입주청소 . 에어컨 청소 . 새집증후군
케어 . 도배/장판 . 싱크대/주방 리모델링 . 욕실 리모델링 . 샷시/창호 교체 . 조명/전
기 공사 . 불박이장/수납가구 . 인테리어 종합 시공 . 가전제품 구매 . 가전 렌탈 . 가구
구매 . 중고 가전/가구 매입 . 생활용품/이사용품 . 커튼/블라인드 . 인터넷/TV 설치 .
홈IoT/스마트홈 . 주택담보대출 . 전세자금대출 . 신용대출/생활자금 . 화재보험/가재
보험 . 법무사 . 세무사 . 공증 서비스 . 해충 방제 . 열쇠/도어락 교체

동네 Picks BETA



식당 . 카페 . 베이커리 . 병원 . 약국 . 학원 .
교육 . 미용실 . 네일샵 . 헬스장 . 운동시설

똑같은 매물 광고에서 벗어나
동네의 '교차 홍보'로 신규 고객을 잡으세요.

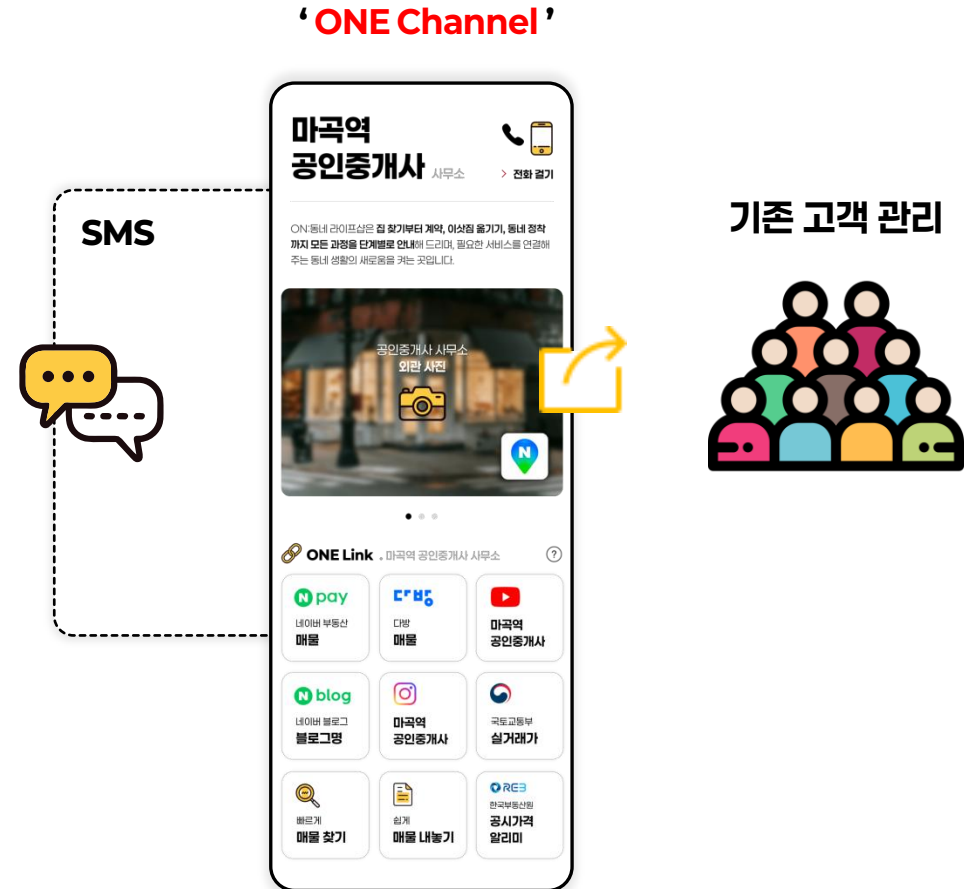
신규 유입보다 쉬운 기존 '고객 리터치'

잠자고 있는 고객 명부, 어떻게 활용하고 계십니까?
신규 고객을 유치하는 비용은 기존 고객을 다시 연결하는 것보다 몇 배나 높습니다.

지금까지는 줄 수 있는 서비스와 콘텐츠가 없어 연락하지 못했다면, 이제 라이프샵이 그 해결책이 됩니다.

원 채널을 발송하는 것만으로, 홍보가 아닌 사후 케어의 명분으로 자연스럽게 재접점을 만들 수 있습니다

기존 고객을 단골로 만드는 구조가,
새로운 고객도 자연스럽게 데려옵니다.



AI 시대, 서비스 로드맵 42

‘AI 서비스 로드맵 42’는 ON:동네 라이프샵의 원 채널과 결합하여 향후 단계적으로 검토·개발·적용을 추진하는 중장기 서비스 로드맵입니다

11개 카테고리, 42개 서비스 로드맵

- 매물 관리 & 마케팅 (5개)
- 고객 응대 & 상담 (3개)
- 권리분석 & 계약 (5개)
- 시세 분석 & 투자 컨설팅 (4개)
- 생활 eBOOK & 큐레이션 (4개)
- 생활 마켓 & 서비스 연결 (5개)
- 동네 Picks & 로컬 네트워크 (4개)
- 단골 CRM & 관계 관리 (2개)
- 업무 효율화 & 사무소 운영 (3개)
- 고객 경험 & 특화 서비스 (4개)
- 마케팅 & 단골 확장 (3개)



“

AI는 중개사를 대체하는 것이 아닌,
업무 효율성을 높이고 전문성을 더 빛나게
만드는 도구입니다.



ON:동네 라이프샵은 공인중개사의 부동산 전문성 위에 AI 기술을 결합하여, 매물 관리부터 고객 응대, 계약 지원, 생활 서비스 연결, 단골 관리까지 중개 업무 전반의 효율과 품질을 높여 나가고자 합니다.

‘서비스 로드맵 42’는 "AI가 중개사를 대체한다"는 방향이 아니라, "AI가 중개사의 시간을 확보하고 전문성을 더 잘 보여줄 수 있도록 돕는다"는 방향에서 출발합니다.

반복적이고 시간이 많이 드는 업무는 AI가 처리하고, 중개사는 고객 상담, 현장 판단, 관계 구축 등 사람만이 할 수 있는 일에 집중하는 것이 핵심입니다.

모든 아이디어는 라이프샵 원 채널(ONE Channel) 안에서 작동하도록 설계되어, 중개사의 독립 채널이 곧 AI 업무 도구가 되는 구조를 지향합니다.

”

부동산 & 동네 생활의 새로운 기준

지금까지의 부동산이 '집'을 중개했다면, 이제는 그 집에서 펼쳐질 '삶'의 기준을 설계합니다. 거래의 끝이 아닌 생활의 시작을 책임지는 가장 전문적인 공인중개사의 새로운 모습입니다.

ON:동네 라이프샵은 원 채널 하나로 신규 유입과 기존 관리를 자동화하고, '단순 중개인'에서 '동네 생활 전문가'로 격상시키는 로컬 비즈니스 OS입니다.



이제 ON:동네 라이프샵과 함께 혁신적이고
더 전문적인 공인중개사 사무소를 운영해 보세요.

‘ONE Channel’

원 채널 레이아웃 설명

OnDongne Life Shop
ON:동네 라이프샵

* 원 채널 레이아웃 (ONE Channel)

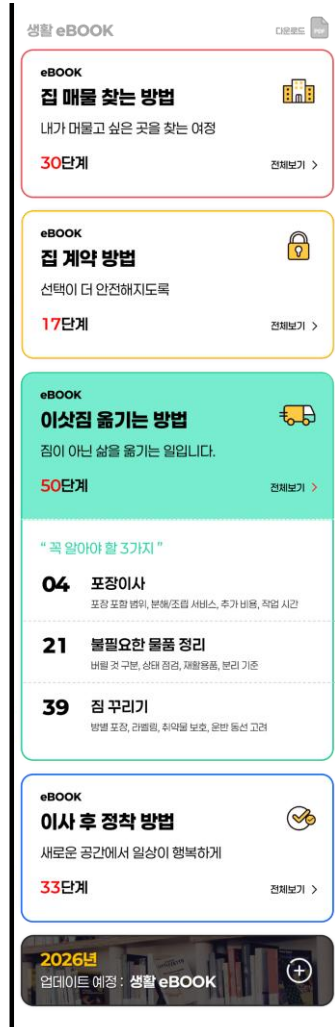


프로필 및 브랜딩 영역
(Branding Header)

사무소 로고, 대표자 사진,
사무소 명칭, 전문 분야 태그

핵심 액션 영역
(Core Action & Hub)

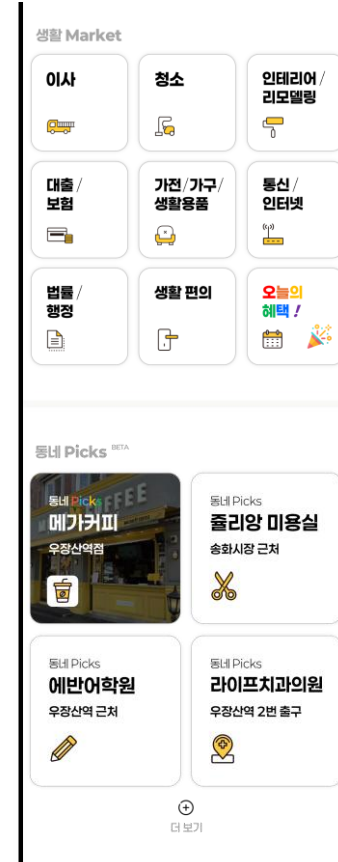
실시간 매출 보기, 매출 찾기/
내놓기(원클릭), 블로그/유튜브
통합 링크



생활 eBOOK

콘텐츠 영역
(Content Engine)

고객을 채널에 머물게 하고
다시 찾게 만드는 '유입 트리거'



생활 Market

수익 엔진

입주 청소, 이사, 인터넷 설치,
가전 렌탈 등 검증된 전문
서비스 업체 연결

동네 Picks BETA

마케팅 엔진

지역 내 다양한 거점들과의 제
휴를 통해 고객 유입 경로 확장



바로가기 아이콘 생성

홈 화면에 바로가기 아이콘을 만들어 독립된 앱 처럼 사용

사무소의 모든 가치를 한 곳에 .

원 채널은 '신뢰 형성 → 정보 제공 → 실행 연결'의 흐름을 따르는 수직형 구조입니다.

흩어진 마케팅 채널을 하나로 묶어 전문성을 브랜딩하고, 중개 수수료를 넘어선 생활 마켓 수익까지 창출합니다.

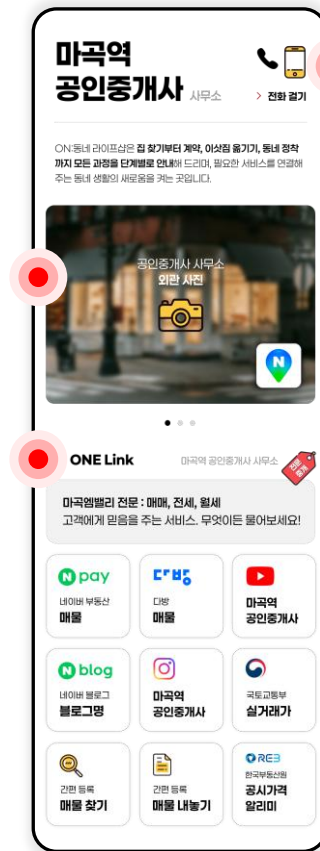
ONE Link

프로필 및 브랜딩 영역

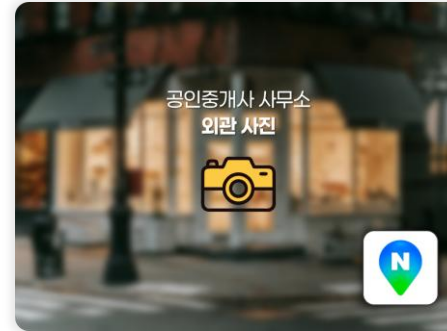
(Branding Header)

부동산 & 동네 생활의 기준이라는 슬로건을 통해 단순 중개업소를 넘어 '로컬 가이드'로서의 권위를 세웁니다.

- 사무소 프로필 및 전문 분야 태그
- ONE Link 바로가기 메뉴



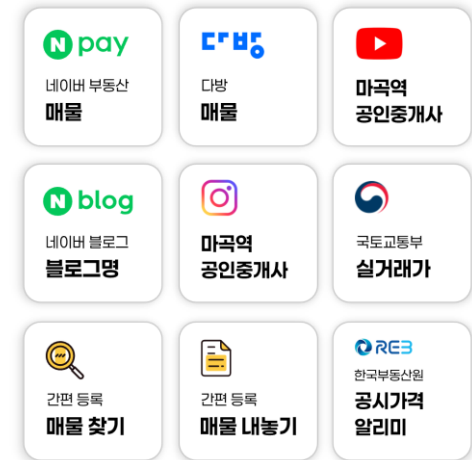
> 전화 걸기



마곡역 공인중개사 사무소



마곡엠밸리 전문: 매매, 전세, 월세
고객에게 믿음을 주는 서비스. 무엇이든 물어보세요!



이해를 돕기 위한 구성 예시이며,
내 사무소에 맞게 다양하게 구성할 수 있습니다.

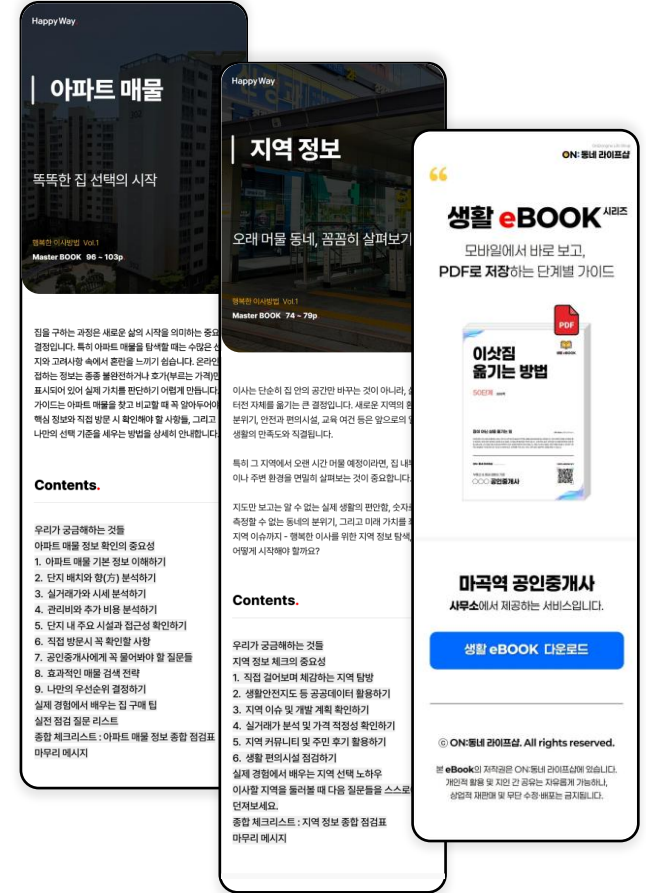
생활 eBOOK

콘텐츠 영역

(Content Engine)

매물이 없는 고객도 이 정보를 보기 위해 접속하게 되며, 이는 자연스럽게 중개사의 전문성 인지 및 매물 노출로 이어집니다.

- 주제별 목록
- 콘텐츠 단계별 상세 목록
- 콘텐츠 상세 페이지
- 생활 eBOOK 다운로드



생활 Market

수익 엔진 (Revenue Engine)

계약 후 발생하는 실질적인 생활 서비스 수요를 매출로 전환하는 영역입니다. 상담, 견적, 예약을 통해 중개수수료 외의 추가적인 '서비스 수익 구조'를 실현합니다.

- 9개 카테고리, 30개 서비스 항목
- 카테고리 상세 목록
- 선택 시 꼭 알아야 할 사항 (콘텐츠)
- 서비스 업체 소개



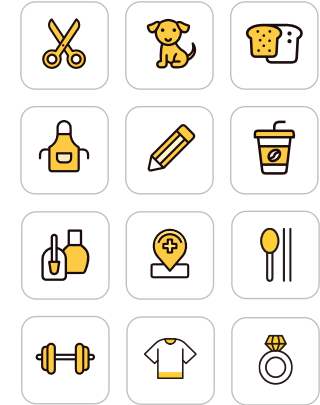
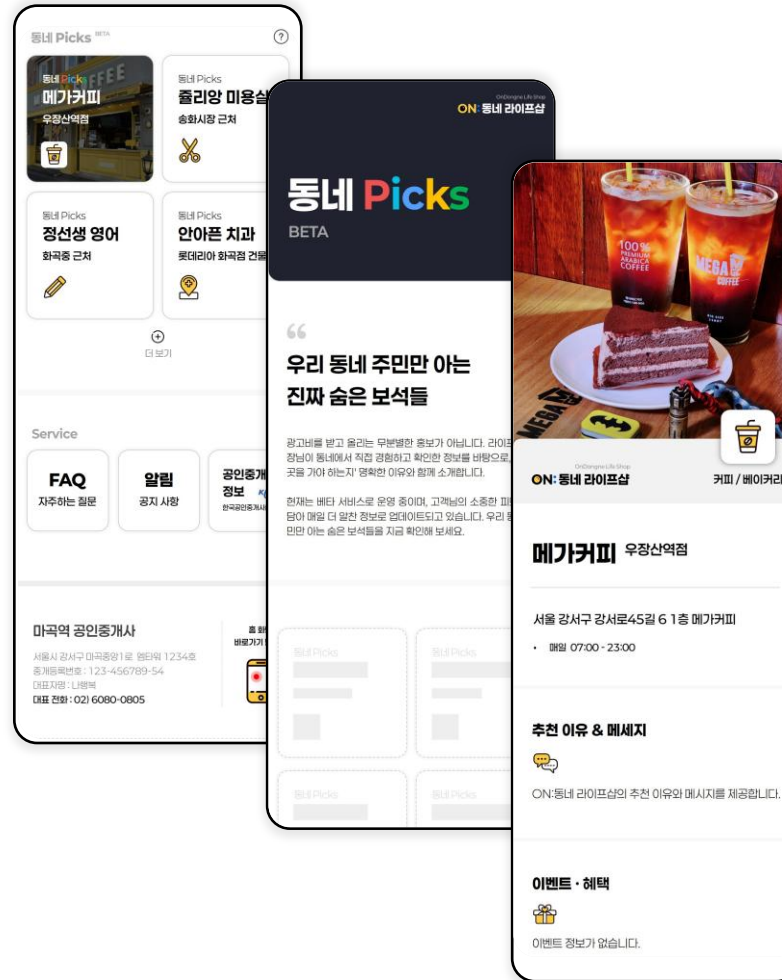
동네 Picks BETA

마케팅 엔진 (Marketing Engine)

지역 내 다양한 거점들과의 제휴를 통해 고객 유입 경로를 무한히 확장하는 역할을 합니다.

상점들에 배치된 QR 코드를 통해 새로운 고객이 모바일 채널로 유입되는 교차 확산형 마케팅의 핵심 동력입니다.

- 서비스 목록 및 상세 페이지

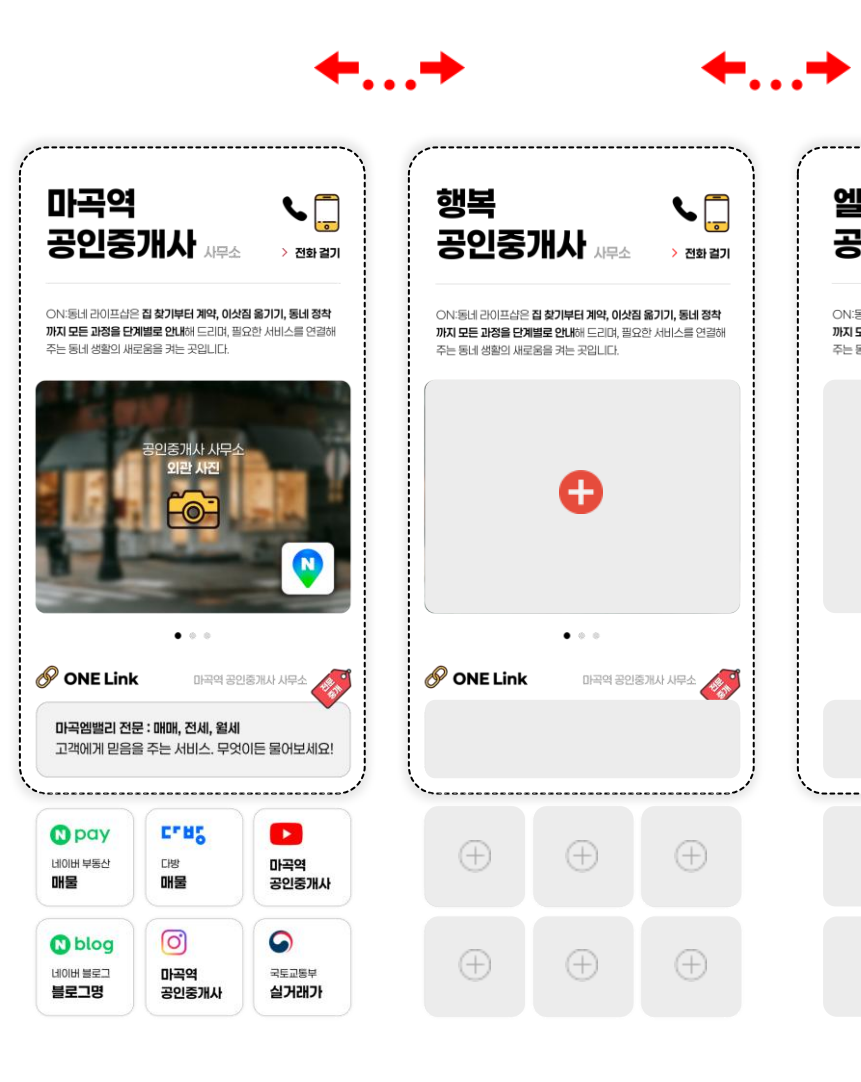


겉모습은 같아도 담긴 전략과 가치는 모두 다릅니다

라이프샵은 찍어내듯 만드는 홈페이지가 아닙니다.
원 채널로 중개사님만의 마케팅 전략을 통합하고,
직접 선별한 생활 마켓과 동네 상점(Picks)을 담으세요.

겉모습은 같아 보여도 그 안의 콘텐츠와 수익 구조는
오직 중개사님 한 분만을 위해 설계되며, 담기는 모든 정보
는 중개사님의 역량에 따라 완전히 차별화됩니다.

세상에 단 하나뿐인 '전용 비즈니스 채널'



ONE Link

OnDongne Life Shop
ON:동네 라이프샵

내 사무소의 흩어진 정보를 '한 곳에' 통합 링크

네이버 매물부터 블로그, 유튜브까지 흩어진 마케팅 채널을 하나의 링크로 통합하세요.

고객은 한 번의 접속으로 매물 정보와 중개사의 전문 활동을 동시에 확인하며, 이는 단순 유입을 넘어 강력한 단골 확보와 계약 성공률 상승으로 이어집니다.



- 통합(All-in-One)
매물, 블로그, SNS 등 흩어진 채널을 한곳에
- 선순환(Cycle)
블로그 유입 → 라이프샵 페이지 → 매물 확인 → 문의
- 브랜딩(Branding)
내 사무소의 전문성과 활동량을 한눈에 뽐내기

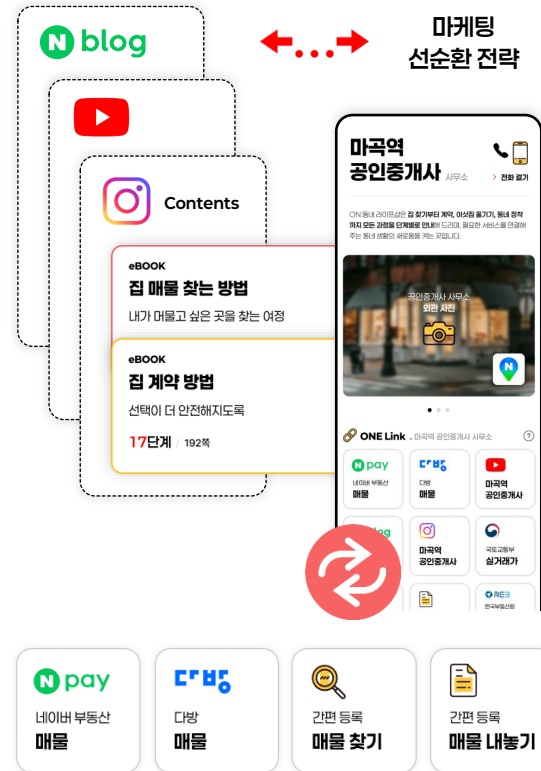
단순 링크 모음이 아닌, 부동산 비즈니스를 하
나로 잇는 디지털 허브입니다.

마케팅 선순환 구조, 끊임없는 고객 여정 설계

지금은 블로그, 유튜브, 네이버 부동산 등 각 채널이 흩어져 있어 고객이 한 곳을 보고 나면 그대로 이탈합니다.

ONE Link는 이 모든 경로의 종착지를 '중개사 전용 원 채널'로 설정하여 고객이 부동산 사무소의 생태계 안에서 계속 머물게 만듭니다.

* 선순환 구조 : '다중 경로 단일 허브' 모델



* 3가지 폭발적 효과

① 마케팅 비용의 효율화 (Network Effect)

채널이 10개라면 기존에는 10군데에 각각 에너지를 쏟아야 했습니다. 이제는 어떤 채널에 글을 올려도 결국 ONE Link라는 하나의 갈대기로 모이기 때문에, 마케팅 활동이 쌓일수록 노출 면적은 기하급수적으로 넓어집니다.

② '매물 부족' 시기에도 끊기지 않는 유입

볼 매물이 없을 때 중개사 채널은 죽은 채널이 됩니다. 하지만 생활 eBOOK과 동네 정보는 매물 유무와 상관없이 고객을 불러모읍니다. 비수기에도 잠재 고객을 미리 확보(저장/구독)해 두는 강력한 자산이 됩니다.

③ '진짜 단골'로의 전환

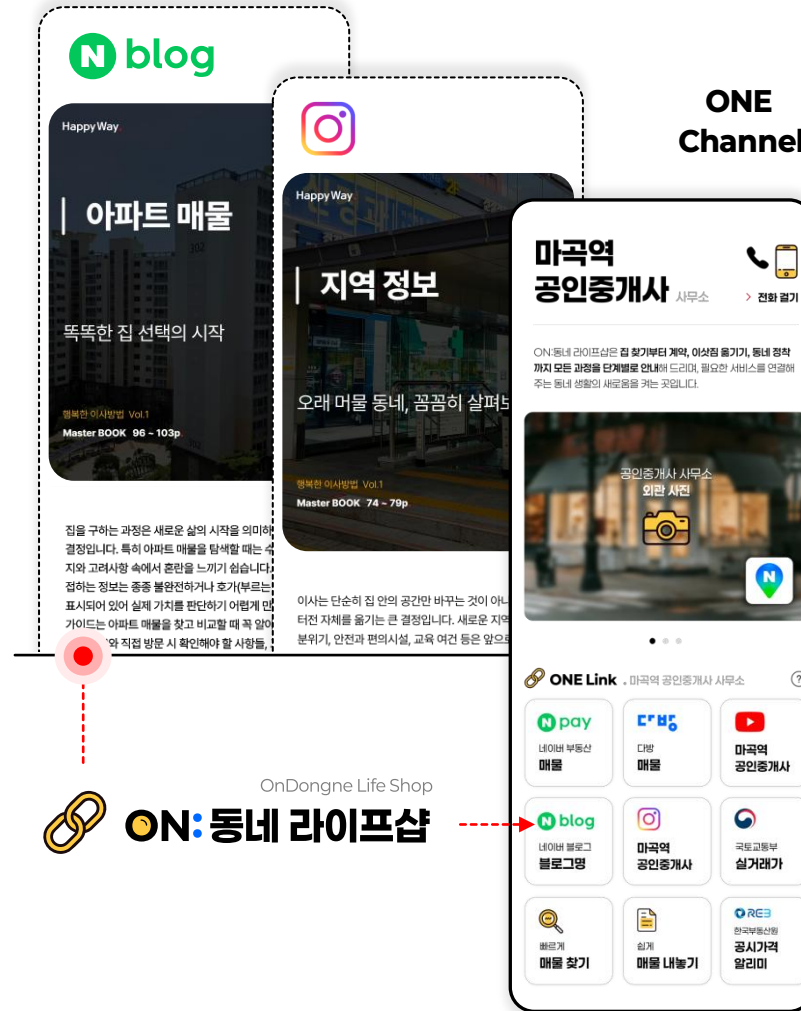
한 번의 거래로 끝나는 고객을 '생활 조력자'로서 다시 만나게 합니다. 고객은 필요할 때 검색창을 켜는 대신, 사장님의 모바일 채널을 열어 다양한 정보를 확인하고, 생활 마켓 서비스를 예약합니다.

생활 eBOOK의 풍성한 '콘텐츠 마케팅'

마케팅의 고질적인 고민인 '콘텐츠 부족'을 해결합니다.
생활 eBOOK의 주거, 이사, 정착 등 고객이 궁금해하는
전문 가이드를 블로그나 유튜브에 공유해 보세요.

풍성한 콘텐츠에 매료된 고객이 라이프샵 채널로 유입되어
매물을 확인하는 선순환 구조가 만들어집니다.

매물 외에 올릴 게 없던 블로그,
이제 본사가 제공하는 풍성한 생활 eBOOK
콘텐츠로 고객을 원 채널로 연결하세요.



번거로움 없는 원클릭 매물 접수

고객의 귀찮음을 해결하는 것이 계약의 시작입니다.

ONE Link의 '매물 찾기/내놓기' 기능은 버튼 하나로 고객의 폰에서 자동으로 중개사 번호가 입력된 문자 메시지 화면을 띄워줍니다.

입력할 항목이 미리 정리되어 있어 고객은 받아 적듯 내용만 채우면 됩니다. 압도적인 편리함으로 타 사무소 보다 더 많은 매물 접수와 문의를 경험해 보세요.

고객이 번호를 입력하거나 형식을 갖출 필요 없이, **버튼 클릭 한 번으로 매물 찾기/내놓기 문자를 보낼 수 있습니다.**



생활 eBOOK

OnDongne Life Shop

ON:동네 라이프샵

계약 이후의 막막함을 '해결'하는 생활 가이드



- 대출은 언제 어떻게 진행해야 할까?
- 이사는 언제 준비해야 할까?
- 입주 전에 무엇을 확인해야 할까?
- 전입신고나 각종 행정 절차는 언제 해야 할까?

생활 eBOOK은 집을 계약한 이후 고객이 실제로 겪게 되는 생활 과정 전반을 안내하는 실전형 생활 가이드 콘텐츠입니다.

단순한 정보 모음이 아니라, 고객의 생활 단계에 맞춰 필요한 정보를 제공하고 공인중개사의 전문성을 자연스럽게 보여주는 도구로 설계되었습니다.

생활 eBOOK 시리즈

eBOOK
집 매물 찾는 방법

내가 머물고 싶은 곳을 찾는 여정

30단계 | 185쪽

eBOOK
집 계약 방법

선택이 더 안전해지도록

17단계 | 181쪽

eBOOK
이삿짐 옮기는 방법

집이 아닌 삶을 옮기는 일입니다.

50단계 | 300쪽

04 포장이사
포장 포장 범위, 분해/조립 서비스, 추가 내역, 작업 시간

21 불필요한 물품 정리
배달 곳 구분, 상자 점검, 재분류, 분리 구분

39 짐 구리기
방물 포장, 라벨링, 취역일 정보, 운반 통산 고지

eBOOK
이사 후 정착 방법

새로운 공간에서 일상이 행복하게

33단계 | 205쪽

“

집 매물 찾는 방법

내가 머물고 싶은 곳을 찾는 여정

이사는 단순히 집을 옮기는 일이 아니라 당신과 가족의 삶이 시작되는 공간을 찾는 여정입니다. 수많은 매물 중에서 무엇을 기준으로 선택해야 할지 막막하고 직접 방문도 보인 차원의 기준이 흔들리기도 합니다. 30단계의 체계적인 이도로 지역 선택부터 매물 확인, 교통과 생활 편의시설 집 내부 점검까지 놓치지 쉬운 부분들을 하나하나 짚어 다. 혼자서도 전문가처럼 꼼꼼하게 확인할 수 있도록 실용적으로 구성했으며 각 단계마다 최신 정보를 확인할 수 있습니다.

책 소개 BOOK

다운로드 eBOOK

총 30단계

Stage 1. 이사할 곳 찾기 준비

- 01** 이런 집을 찾아오
부동산 유형, 거래 시기, 예산 범위, 대출 여부, 청약 연
- 02** 집 구하기 10계명
비용, 전월가 동향, 방문 날 방문, 시세 비교, 계약서 용
- 03** 지역 정보
생활 안전 지도, 실거래가, 지역 이슈, 교통 상황, 개발

“

이삿짐 옮기는 방법

집이 아닌 삶을 옮기는 일

이삿짐 옮기는 것은 단순히 물건을 나르는 것이 아니라 당신의 일상과 추억을 새로운 공간으로 옮기는 과정입니다. 어디서부터 정리를 시작해야 할지 모르고 짐의 양은 생각보다 많으며 이삿짐을 옮기는데 비용이 예상보다 높을 수 있습니다. 50단계의 실용 가이드로 이사 물량 파악부터 포장 방법, 일제 선정, 이사 당일 진행 할 용기와 짐까지 모든 과정을 체계적으로 안내합니다. 처음 이사하는 분들도 전문가처럼 준비할 수 있도록 구체적인 방법들로 구성했으며 QR 코드로 이사업체 비교, 포장용품 구매, 창고 서비스 예약 같은 실질적인 도움을 받을 수 있습니다.

책 소개 BOOK

다운로드 eBOOK

총 50단계

Stage 1. 이사 업체 및 운반 체크

- 01** 이사 물량 체크
짐 종류 파악, 가구-가전 크기 측정, 박스 예상 개수, 포장 난이도
- 02** 운반 루트 / 방법 체크
 엘리베이터 위치, 작업 동선 확인, 주차 위치, 교통/버스 구조
- 03** 이사 업체 찾기
업체 비교, 후기 검토, 방문 견적, 보험 가입 여부, 계약 조건

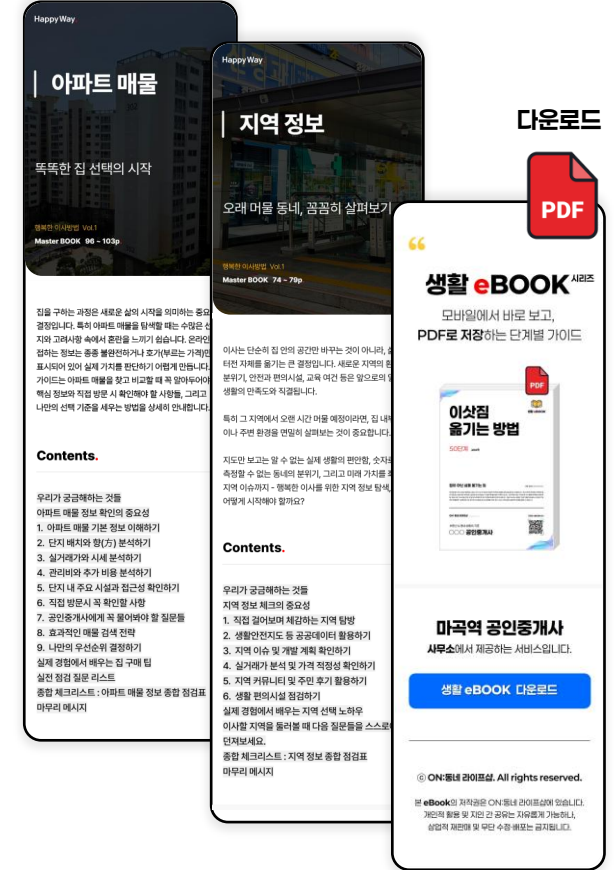
공인중개사의 전문성을 보여주는 도구

공인중개사의 전문성을 고객에게 꾸준히 보여줄 수 있는 콘텐츠나 자료는 많지 않고, 바쁜 현업 속에서 자료를 직접 제작하기란 불가능에 가깝습니다.

이제 라이프샵 본사가 업데이트하는 '**Happy Way**' 시리즈를 통해 별도의 제작 부담 없이 고객에게 최신 콘텐츠를 제공해 보세요.



공인중개사 사무소 이름이 브랜딩되어
고객에게 신뢰를 줄 수 있는 생활 가이드

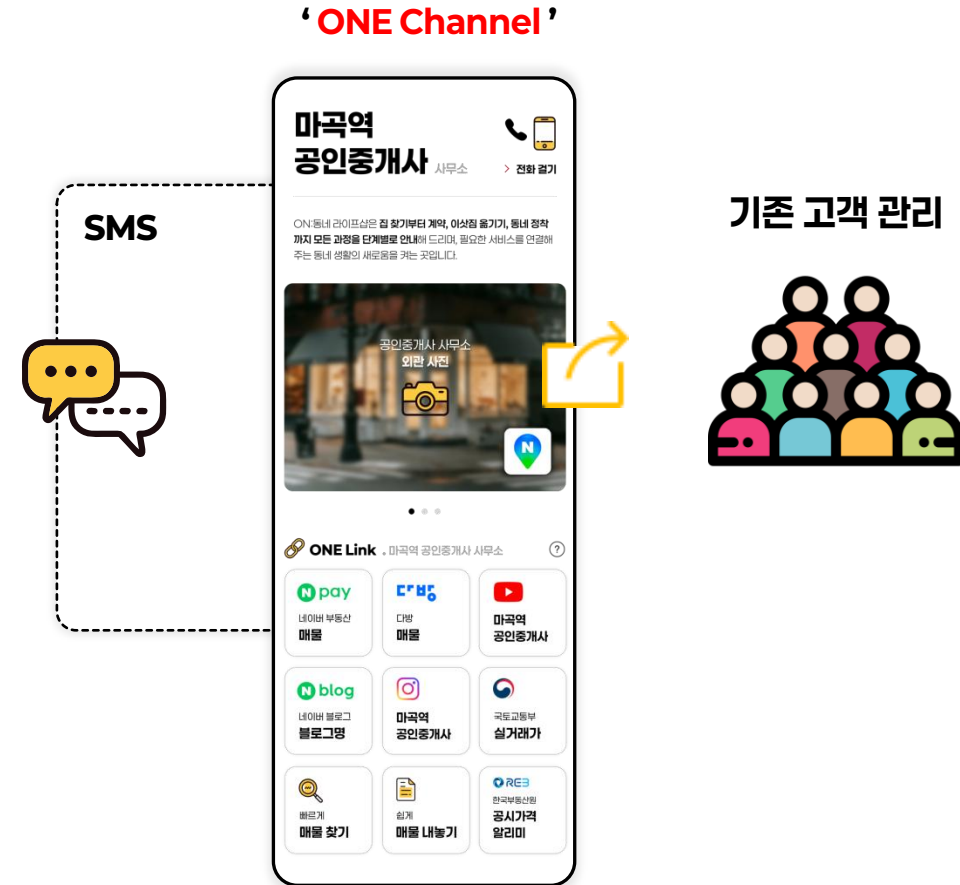


계약 이후에도 고객과 관계를 이어주는 콘텐츠

부동산 거래는 계약이 끝나는 순간 관계가 끊어지기 쉽습니다. 이후에 연락은 단순한 안부 인사에 그치는 경우가 많고, 고객에게 부담으로 느껴질 수도 있습니다.

생활 eBOOK은 지속적으로 도움을 주는 생활 파트너가 되며, 고객이 필요로 하는 유익한 정보를 제공해 연락할 이유가 생겨 고객과의 관계도 계속 이어질 수 있습니다.

장기적으로 재거래, 지인 소개, 지속적인
고객 관계로 이어질 가능성을 높여 줍니다.

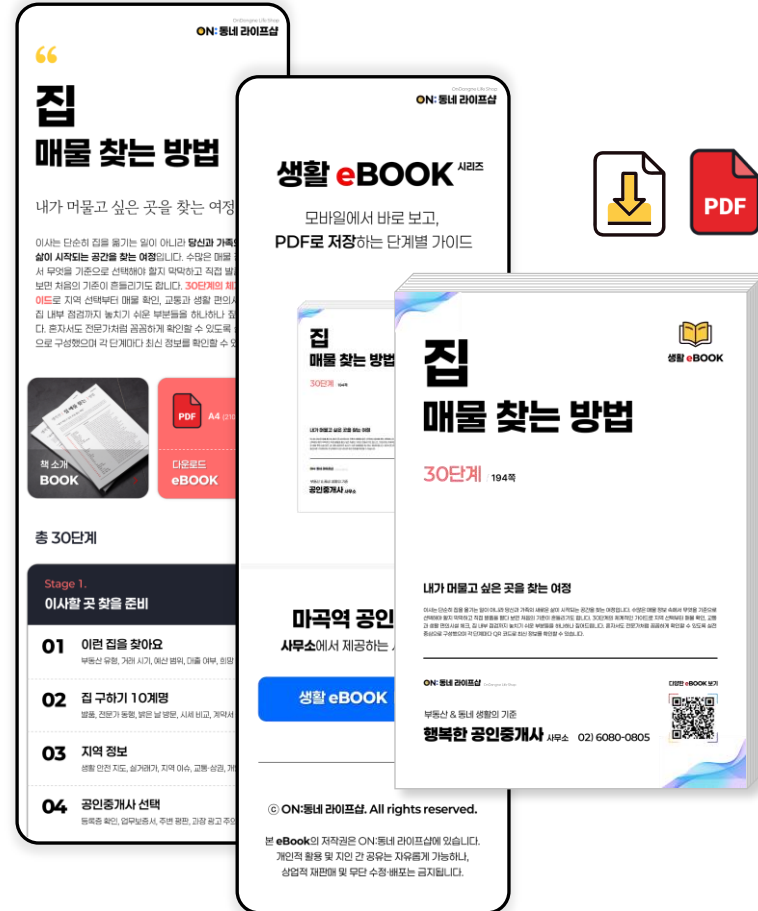


PDF 다운로드와 인쇄 가능한 실전 자료

생활 eBOOK은 온라인으로 보는 콘텐츠에 그치지 않고 PDF 파일로 다운로드할 수 있는 형태로 제공됩니다.

또한 고객이 현장에서 직접 체크하며 사용할 수 있도록 필요한 페이지(예: 체크리스트)를 인쇄할 수 있습니다.

디지털의 편리함과 아날로그의 신뢰감을
동시에 잡았습니다.

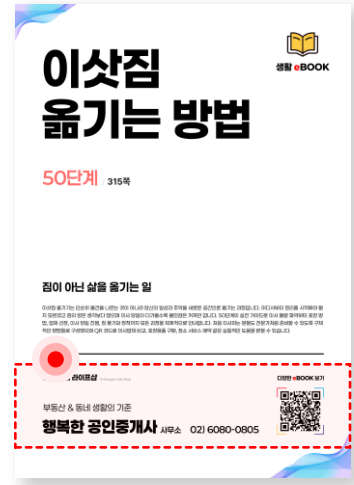


생활 eBOOK은 고객이 필요한 페이지를 직접 인쇄하여 사용할 수 있습니다.

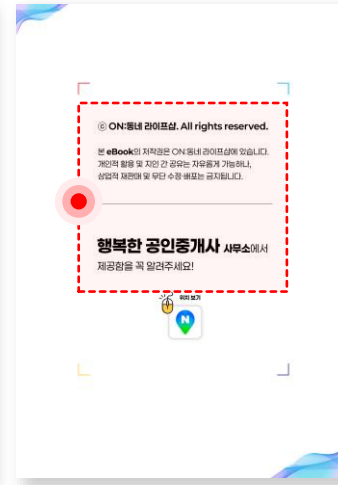
사무소 브랜드가 자연스럽게 노출되는 효과

생활 eBOOK의 또 하나의 특징은 **공인중개사 사무소의 이름이 함께 표시되는 브랜딩 구조**입니다.

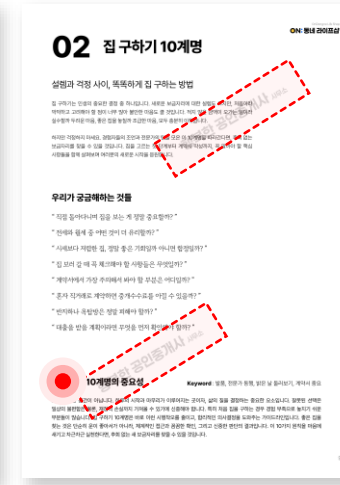
다운로드되는 모든 PDF의 표지와 내지에 **사무소 상호명이 표시되며**, 고객이 이 자료를 읽거나 보관하게 되면 자연스럽게 해당 사무소의 이름도 함께 기억하게 됩니다.



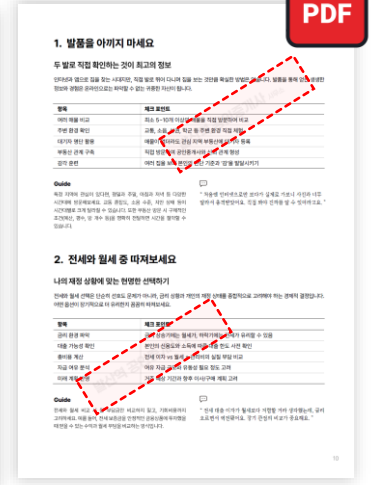
표지 : 공인중개사 사무소명



라이선스 표시



내지 : 워터마크 적용 (모든 페이지)



고객이 지인에게 공유할 때마다
브랜드가 자연스럽게 노출됩니다.

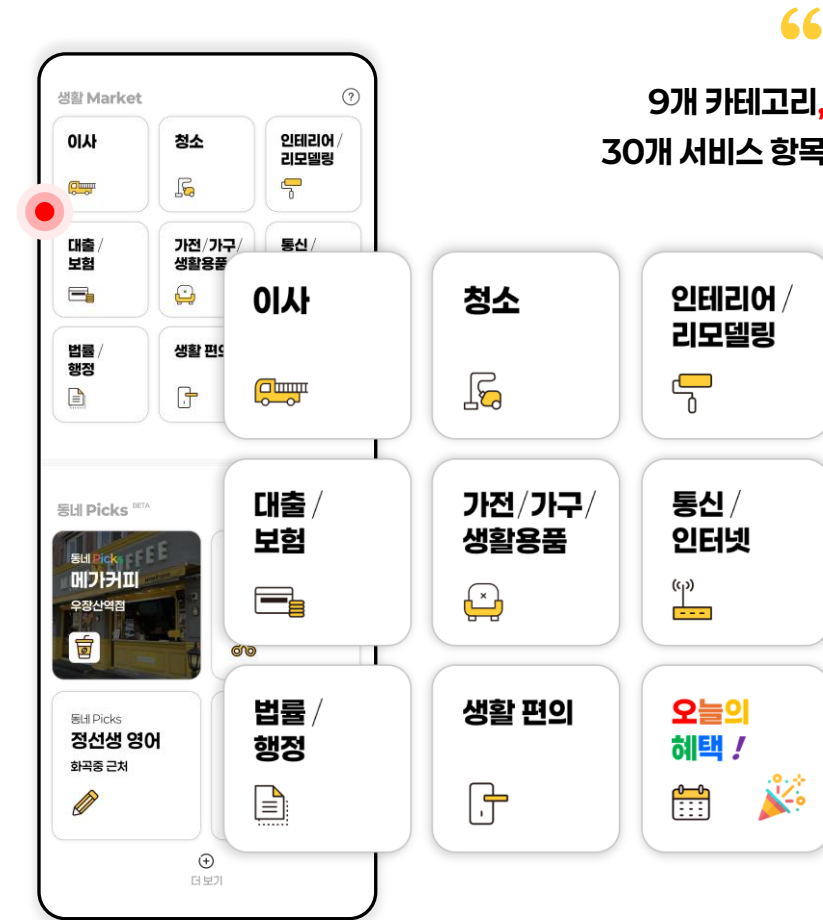
생활 Market

OnDongne Life Shop
ON:동네 라이프샵

계약 이후 바로 수익으로 연결되는 커머스 서비스

생활 마켓은 집 계약 직후 집중적으로 필요한 서비스를
중개사님의 원 채널(ONE Channel)에서 이용할 수 있도록 연
결하는 수익형 커머스 서비스입니다.

단순한 정보 제공을 넘어 실질적인 '부가 매출'을 창출할 수
있는 핵심 수익 엔진(Revenue Engine)입니다.



생활 서비스를 연결하는 실질적인 실행 플랫폼

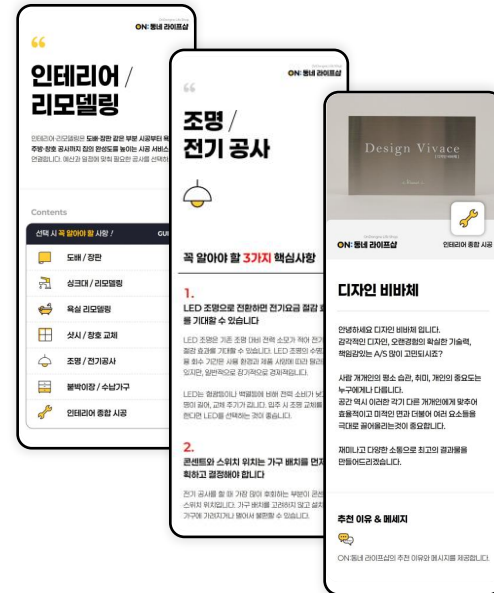
구두 추천 대신 정리된 마켓 페이지 제공



어디 잘하는 업체 없나요?

고객의 질문에 더 이상 개인적으로 알고 있는 업체를
구두로 추천하거나 검색을 권유할 필요가 없습니다.

생활 마켓 페이지를 통해 필요한 서비스를 카테고리에서
쉽게 찾고 비교할 수 있으며, 공인중개사는 단순한 추천을
넘어 체계적으로 정리된 서비스를 안내할 수 있습니다.



- | | | | |
|--|-------------|--|--------------|
| | 포장이사 | | 신용대출 / 생활자금 |
| | 소형이사 / 원룸이사 | | 화재보험 / 화재보험 |
| | 용달 / 퀵서비스 | | 가전 제품 구매 |
| | 입주 청소 | | 가전 렌탈 |
| | 에어컨 청소 | | 가구 구매 |
| | 새집증후군 케어 | | 중고가전 / 가구 매입 |
| | 도배 / 장판 | | 생활용품 / 이사용품 |
| | 싱크대 / 리모델링 | | 커튼 / 블라인드 |
| | 욕실 리모델링 | | 인터넷 / TV 설치 |
| | 샷시 / 창호 교체 | | 홈 IoT / 스마트홈 |
| | 조명 / 전기공사 | | 법무사 (등기 대행) |
| | 블박이장 / 수납가구 | | 세무사 (세금 상담) |
| | 인테리어 종합 시공 | | 공증 서비스 |
| | 주택담보대출 | | 해충 방제 |
| | 전월세자금대출 | | 열쇠 / 도어락 교체 |

정리된 **서비스 리스트와 혜택이 담긴**
생활 마켓 페이지

본사 제휴 등록 + 중개사 사무소 등록의 전략적 결합

생활 마켓 서비스는 본사 제휴 등록 및 중개사 사무소 직접 등록을 통해 두 가지 방식의 수익 모델을 유연하고 현실적으로 동시에 운영할 수 있습니다.

• 본사 제휴 등록

등록 범위	본사 파트너 서비스
노출 기준	기본 노출 (약관 기준), 사무소 거부 시 미노출 (opt-out) / 건별
수익 배분	수익 배분 비율에 따라 정산 / 서비스별
수익 방식	본사 표준 정산 기준 <ul style="list-style-type: none"> • CPA / CPS • 월 단위 광고비 • 서비스별 배분 방법 및 비율 사전 고지
프로세스	본사 '제휴 서비스 등록' / 건별 메시지 발송 → 기본 노출 → 중개사 사무소 거부 시 미노출
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 투명한 배분 구조 • 사무소의 모바일 채널 노출 권한 보장

• 중개사 사무소 등록

등록 범위	지역 내 자율 선택
노출 기준	등록 요청 시
수익 귀속	중개사 사무소 수익 100%
수익 방식	중개사 사무소 자유 설정 (아래 예시) <ul style="list-style-type: none"> • 서비스 차원 등록 • 고객 혜택 • 소개 건별 수수료 • 월 광고료 등
프로세스	카톡 / 문자로 등록 요청 → 본사 등록 대행
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 로컬 네트워크 활용 • 수익 구조 자율 설계 • 수익 명목 : 모바일 플랫폼 광고/홍보비

관리자 모드 No!

메시지를 이용한 본사 업데이트

생활 마켓은 직접 별도의 관리자 모드나 시스템을
 운영할 필요 없이 카카오톡, 문자 등을 본사에 보내면 생활
 마켓 정보를 업데이트해 드립니다.



간편함이 곧 효율

기술적인 장벽 없이 가장 편리한 방식으로 최신 정보로
 생활 마켓 서비스를 유지할 수 있습니다.

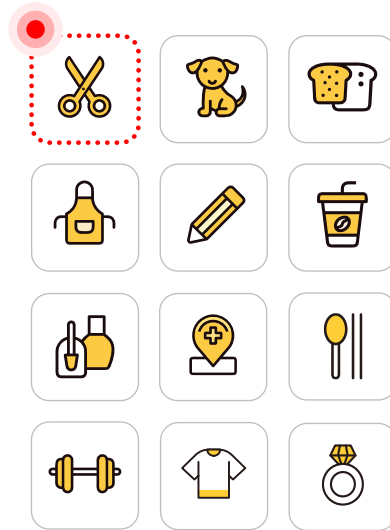
동네 Picks BETA

OnDongne Life Shop
ON:동네 라이프샵

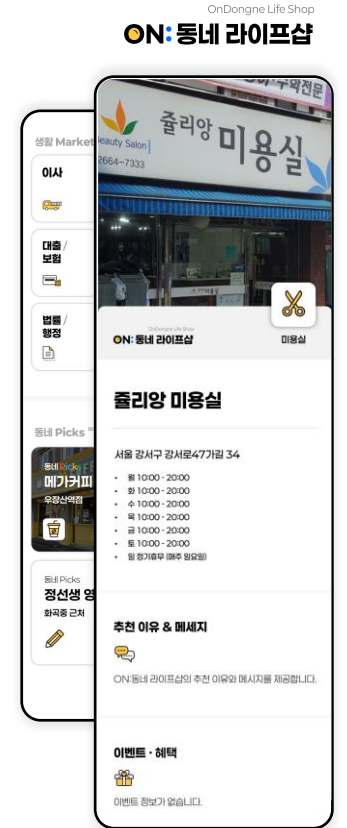
지역 상권과 함께 고객을 주고받는 교차 상호 홍보 (Cross-Marketing)

동네 Picks는 ON:동네 라이프샵에서 제공하는 동네 추천 콘텐츠이자 지역 상점과 공인중개사를 연결하는 교차 홍보 플랫폼입니다.

단순히 가게를 소개하는 콘텐츠가 아니라, 동네 생활 정보를 제공하면서 동시에 공인중개사와 지역 상점이 서로 고객을 연결할 수 있도록 설계된 구조입니다.



스탠드 POP, 미니 배너, 스티커

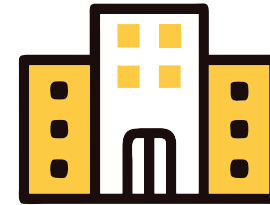


마케팅 비용 없이 고객을 연결하는
지역 기반 홍보 시스템

지역 네트워크를 통한 상가 정보 확보

상점 사장님들과의 관계가 깊어질수록 상가 임대 정보, 매매 예정 정보, 권리금 관련 정보와 같은 **상가 관련 정보**가 자연스럽게 공유될 수 있습니다.

동네 Picks를 통해 형성된 네트워크는 상가 매물 확보와 정보 선점에 큰 도움이 되는 자산이 되며, 단순한 홍보가 아니라 **지역 비즈니스 네트워크를 만드는 도구**입니다.



- 상가 임대 정보
- 매매 예정 정보
- 권리금 정보 등

네트워크가 경쟁력

상점주들과 형성된 끈끈한 관계는 상가 임대/매매 정보의 **독점**으로 이어질 수 있습니다.

관리자 모드 No!

메시지를 이용한 본사 업데이트

동네 Picks는 직접 별도의 관리자 모드나 시스템을
운영할 필요 없이 카카오톡, 문자 등을 본사에 보내면 동네
Picks 정보를 업데이트해 드립니다.



본사 등록 / 업데이트

간편함이 곧 효율

기술적인 장벽 없이 가장 편리한 방식으로 최신 정보로
동네 Picks 서비스를 유지할 수 있습니다.

AI 시대,
부동산 중개업의
패러다임 전환과
생존 전략

OnDongne Life Shop

ON:동네 라이프샵

INDEX

- AI 시대, 고객은 매물을 어떻게 찾는가?
- 부동산 중개 시장 환경의 근본적 변화
- AI로 자동화되는 부동산 중개 핵심 업무
- 기술이 대체할 수 없는 부동산 중개 영역
- 공인중개사 사무소의 역할 재정의
- 비즈니스 구조 전환과 새로운 수익 모델
- 부동산 중개 시장의 양극화와 생존 전략

Mobile Page



“ AI 시대, 부동산 중개업의 패러다임 전환과 생존 전략 ”

자세한 내용은 QR을 통해 **모바일 페이지** 또는 **PDF 파일**로 확인하실 수 있습니다.

PDF Download



AI, 서비스 로드맵 42

본 문서에 대하여

'AI 서비스 로드맵 42'는 ON:동네 라이프샵의 원 채널과 결합하여 향후 단계적으로 검토·개발·적용을 추진하는 중장기 서비스 로드맵입니다

11개 카테고리, 42개 서비스 로드맵



- 매물 관리 & 마케팅 (5개)
- 고객 응대 & 상담 (3개)
- 권리분석 & 계약 (5개)
- 시세 분석 & 투자 컨설팅 (4개)
- 생활 eBOOK & 큐레이션 (4개)
- 생활 마켓 & 서비스 연결 (5개)
- 동네 Picks & 로컬 네트워크 (4개)
- 단골 CRM & 관계 관리 (2개)
- 업무 효율화 & 사무소 운영 (3개)
- 고객 경험 & 특화 서비스 (4개)
- 마케팅 & 단골 확장 (3개)

현재 즉시 제공되는 기능이 아니며, 다음의 원칙에 따라 순차적으로 적용될 예정입니다.

1) 기술 성숙도 기반 단계 적용

AI 기술의 정확도와 안정성이 실무에 적용 가능한 수준으로 검증된 항목부터 우선 도입합니다. 검증되지 않은 기술을 서둘러 적용하여 현장에 혼란을 주는 일은 없습니다.

2) 보안·개인정보 안정성 확보 후 적용

등기부등본, 고객 행동 데이터, 자산 정보 등 민감한 데이터를 다루는 서비스는 개인정보보호법과 보안 기준을 충족한 이후에만 적용합니다.

3) 현장 피드백 반영

실제 공인중개사 사무소의 업무 환경과 고객 반응을 반영하여, 현장에서 가장 필요로 하는 기능부터 우선순위를 정해 개발합니다.

4) 라이프샵 운영 데이터 축적과 연동

AI 개인화·자동 추천 등 데이터 기반 서비스는 라이프샵 운영을 통해 단골·행동 데이터가 충분히 축적된 이후에 정교하게 작동합니다. 데이터 없는 AI는 의미가 없기 때문입니다.

서비스 로드맵은 "지금 당장 모두 구현됩니다"가 아니라, "ON:동네 라이프샵이 AI 시대에 공인중개사와 함께 나아갈 방향"을 보여드리는 것입니다. 기술이 준비되고, 보안이 확보되고, 현장이 필요로 할 때 순서에 맞춰 하나씩 실현해 나가겠습니다.

Mobile Page



“ AI, 서비스 로드맵 42 ”

자세한 내용은 QR을 통해 **모바일 페이지** 또는 **PDF 파일**로 확인하실 수 있습니다.

PDF Download



홍보물 제작 지원

세련된 QR 인쇄물로 원 채널 (ONE Channel) 홍보

명함, 전단지, X배너, 현수막, 포스터, 문고리 전단지 등 다양한 유형에 맞춰 사무소 정보와 라이프샵 원 채널 QR이 포함된 디자인 시안을 완성해 드립니다.

인쇄는 사무소에서 직접 원하는 업체를 통해 진행하실 수 있으며, 파일 형태로 제공되기 때문에 어디서든 자유롭게 제작하실 수 있습니다.

인쇄물 디자인 유형

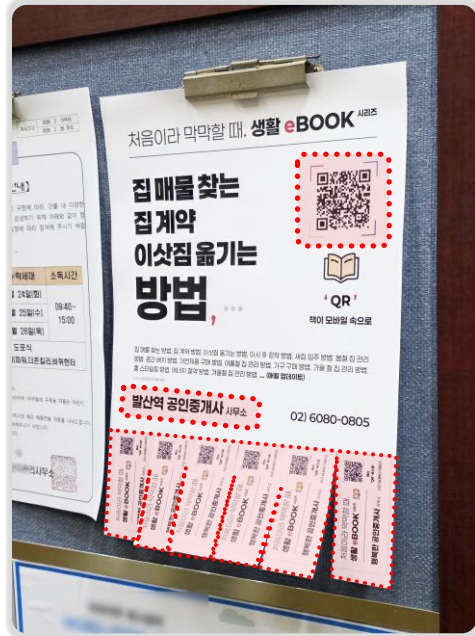


* 샘플 이미지

라이프샵만의 다양한 컨셉과 디자인 유형이 계속 업데이트 됩니다.

유형	크기
명함	90 x 50mm (가로형) 50 x 90mm (세로형)
전단지	A4 (210x297mm)
X배너	60 x 180cm
미니 배너	15 x 30cm
문고리 전단지	90 x 200mm 75 x 165mm
문어발 전단지	A4 (210x297mm) B5 (182x257mm) 문어발 크기 : 70mm / 60mm
리플렛	99 x 210mm / 3단 대문접지 리플렛
현수막	500 x 90cm 120 x 120cm
포스터	A1 (594x841mm)
스티커	500 x 500mm

세련된 QR 인쇄물로 원 채널 홍보



명함, 선물 처럼 주기

X배너 / 포스터, 사무소 밖에 배치하기

전단지, 시간날 때 주변 돌리기

스탠드POP, 옆 가게 카운터 놓기

문고리 전단, 매물 보러갈 때 옆집 문고리 걸기

문어발 전단, 아파트 단지 내 광고하기

미니 배너, 동네Picks에 서로 홍보하기

온라인 맞춤형 이미지, 원 채널 홍보

(예정)



온라인 홍보에 최적화된 사무소 전용 홍보 이미지를 제작해 제공합니다.

인스타그램, 카카오톡 채널, 블로그, 네이버 스마트플레이스 등 다양한 온라인 채널에 맞는 사이즈와 디자인으로 제작됩니다.

사무소 정보와 라이프샵 원 채널 주소가 담겨 있어 온라인에서 바로 공유하거나 게시하면 되는 홍보 준비 완료 이미지입니다.

생활 eBOOK 콘텐츠, 강력한 SNS 홍보물

(예정)



라이프샵의 **생활 eBOOK 콘텐츠를 활용한 SNS·블로그·유튜브 전용 홍보물**을 제작해 제공할 예정입니다.

입주 체크리스트, 인테리어 가이드, 세무 정보 등 고객이 실제로 필요한 콘텐츠를 카드뉴스, 블로그 썸네일, 유튜브 썸네일 형태로 재가공해 드릴 계획입니다.

중개사님이 직접 콘텐츠를 기획하거나 만들지 않아도 라이프샵 원 채널 링크와 함께 온라인 홍보를 자연스럽게 이어갈 수 있습니다.

서비스 가입 안내

라이프샵을 운영하는 공인중개사는 집 계약에서 끝나지 않습니다. 생활 가이드와 동네 정보까지 제공하며 고객의 신뢰를 쌓고, AI 기술 고도화와 함께 서비스는 계속 진화합니다.

더 전문적인 중개 서비스, 오래가는 고객 관계, 그리고 중개 수수료 외 생활 서비스 연결 수익까지. 라이프샵 하나로, 사무소의 전문성과 사업 가치가 함께 올라갑니다.

OnDongne Life Shop

ON:동네 라이프샵

운영 비용 및 혜택

①

초기 셋팅비 : 27만원 (VAT별도)

- 최초 1회만 발생하는 구축/셋팅 비용
- 셋팅비는 최초 1회만 납부합니다. 이후 AI 기술이 고도화되어도 추가 비용은 없으며, 서비스가 추가 적용될수록 셋팅비는 인상될 수 있어 지금이 가장 유리한 시점입니다.

포함 내역, 기본 제공

- 사무소 전용 ON:동네 라이프샵 원 채널 생성
- 생활 eBook/생활 마켓/동네 Picks 표준 모듈 세팅
- 홍보용 인쇄물(명함, 포스터, 대형 스티커) 제공
- 홍보용 디자인 시안 파일 10종 제공
- 향후 AI 기술 고도화에 따른 추가 비용 없음

②

월 구독료 : 무료 ~ 3만원 (VAT별도)

- 월 구독료는 원 채널 운영 지속을 위한 비용이며, 신규 서비스 및 콘텐츠 업데이트 관리가 포함됩니다.

* 동일 건물 다중 가입 할인

- 한 건물에 여러 사무소가 있는 현실을 반영해, 같은 건물에서 이용 시 월 부담이 낮아지는 구조
- 1개 가입: 월 30,000원 / 2개 가입: 각 월 25,000원 / 3개 이상 가입: 각 월 20,000원
- 동일 주소 (도로명주소 + 건물번호) 기준
- 해지/미납으로 활성 수 감소 시 할인 금액이 낮아짐. 할인 단계 변경 시 다음 달부터 요금 변경

생활마켓 활성화 지수에 따라 월 구독료 무료

- 월 구독료는 라이프샵 내 '생활마켓'의 활성화 지수에 따라 전액 면제받을 수 있는 합리적인 구조로 운영됩니다.
- 이사, 청소, 인테리어 등 생활마켓 서비스를 적극적으로 활용할수록, 중개 수수료 외의 강력한 추가 수익을 확보하고 구독료 부담 없이 서비스를 이용하실 수 있습니다.
(2026년 하반기 가이드라인 제공 예정)

2026년 상반기(~6월) 월 구독료 무료

- 2026년 6월 말까지 해당 기간 동안 월 구독료 무료
- 가입 시점에 따라 무료 적용 개월 수 차등
- 가입월에는 셋팅비만 납부하고 월 구독료는 가입월 다음 달부터 산정

포함 내역, 기본 제공

- 원 채널 운영 및 안정성 관리
- 신규 서비스 및 콘텐츠/마켓/픽 표준 업데이트
- 서비스 품질 유지 목적의 기능 개선
- 고객 문의 관리 및 안내 체계 운영
- 생활 마켓, 동네 Picks 정보 업데이트(등록 대행)

가입 절차 및 문의

가입을 결정하기 전, 사무소 정보를 먼저 전달해주시면
실제 원 채널(ONE Channel)을 미리 생성해 보여드립니다.

고객에게 어떻게 보이는지, 어떤 정보가 담기는지 직접
확인한 후 가입 여부를 결정하셔도 됩니다. 계약서 작성
과 입금은 그 이후에 진행됩니다.

가입 절차

서비스 가입 기본 사항 확인



매니저 1:1 상담, 카톡 채널 또는 전화



사무소 정보 전달 및 원 채널 미리보기



계약서 확인 및 입금, 세금계산서 발행



사무소 홍보물 디자인 시안 제공



고객 홍보 및 생활 마켓, 동네 Picks 업데이트



새로운 소식 받기
채널 추가



서비스 안내
카톡 문의



ON: 
동네
라이프샵
OnDongne Life Shop



8p.co.kr